

新聞稿
即時發布

數碼港社群於紐約時裝周呈獻虛擬香港

香港，2023年2月13日 – 世界知名香港設計師 Vivienne Tam 在數碼港及香港駐紐約經濟貿易辦事處（香港駐紐約經貿辦）支持下，與 Animoca Brands 和 Hepha 合作，於二月十二日（紐約時間）把香港街頭帶到其紐約時裝周的舞台上。推動遊戲和開放元宇宙數碼產權的公司 Animoca Brands 總部設於數碼港，Hepha 則為數碼港培育計劃成員。這項新猷融合創意、藝術、科技、數碼港社群成員間的協同效應及香港的魅力，為觀眾帶來煥然一新的時裝體驗。

Vivienne Tam 熱衷時裝科技和 Web3 技術，其初創 EW Metaverse 亦是數碼港的時裝科技公司。今次她與 Hepha 合作創建，於舞台上展示香港元宇宙。當觀眾一邊欣賞模特兒在台上走秀，一邊被香港城市街景和特色標誌包圍。在台上展示的元宇宙包括香港電車、傳奇的海鮮舫、奪目的霓虹燈招牌、當舖等。在 Vivienne Tam 和 Animoca Brands 的策展下，藍籌非同質化代幣（NFT）Bored Ape Yacht Club、Mutant Ape Yacht Club、Cool Cats、Mocaverse、Meebit 及 CryptoPunks 亦現身香港街頭。

香港駐紐約經貿辦處長聶繼恩表示：「香港的創意人才總讓人驚嘆不已。Vivienne 及數碼港在這個華麗的國際舞台上，把時裝及創新無縫結合。香港駐紐約經貿辦能夠參與其中，合力展現香港的創意靈感和美麗動人的一面，我們感到十分自豪。」

數碼港行政總裁任景信表示：「能夠見證這個完美的香港故事，在紐約時裝周這個享負盛名的國際舞台上大放異彩，我感到非常高興。EW Metaverse 聯同 Animoca Brands 及 Hepha 把元宇宙和 NFT 技術創新地應用於時裝領域，令 Vivienne 的時裝秀取得巨大成功，並呈現出 Web3 技術在藝術及娛樂方面大發異彩的可能性。我期待數碼港社群成員間未來有更多合作，以及香港與環球人才加強互動，繼續為時裝科技以及其他科技的發展和應用作出貢獻。」

Vivienne Tam 說：「當我在構思以元宇宙作為時裝舞台的背景時，我立刻想到 Animoca Brands 和香港的數碼港。香港匯聚許多來自本地和世界各地的人才，他們擁有獨特創新的意念、頂尖的技術以及敢於冒險的精神。能夠與 Animoca Brands 及初創公司 Hepha 在紐約時裝周合作，取得令人振奮的成就，我感到萬分驕傲。我亦想藉此機會感謝數碼港及香港駐紐約經貿辦的支持，成就這個精彩的表演。」

Animoca Brands 聯合創辦人兼執行主席蕭逸表示：「我們很榮幸能與 Vivienne 及 Hepha 合作，把虛擬香港帶到紐約時裝周。舞台上展示的各个 NFT 品牌，在開放元宇宙中深受喜愛，舉足輕重。時裝秀為它們賦予生命，實在令人讚嘆。」

Hepha 聯合創辦人兼行政總裁李嘉俊表示：「Hepha 團隊對於能夠參與今次項目，並與自身領域的知名領袖 Vivienne 和 Animoca Brands 合作，感到非常榮幸。我們十分高興能在 Vivienne 的時裝秀上展示 Hepha 的香港元宇宙『Scan the World』。能夠夥拍其他數碼港社群成員，在國際層面展示香港的創科力量，實在難能可貴。我衷心希望將來有更多類似的協作。」

數碼娛樂及電子競技是數碼港的主要應用集群之一。數碼港匯聚超過 160 家相關的初創企業和科技公司，涵蓋藝術科技、時裝科技、電影科技、元宇宙、NFT 等領域。數碼港 Web3 基地已於今年一月成立，以吸引國際 Web3 企業在港營運，並為本地和海外 Web3 企業提供交流合作的機會。

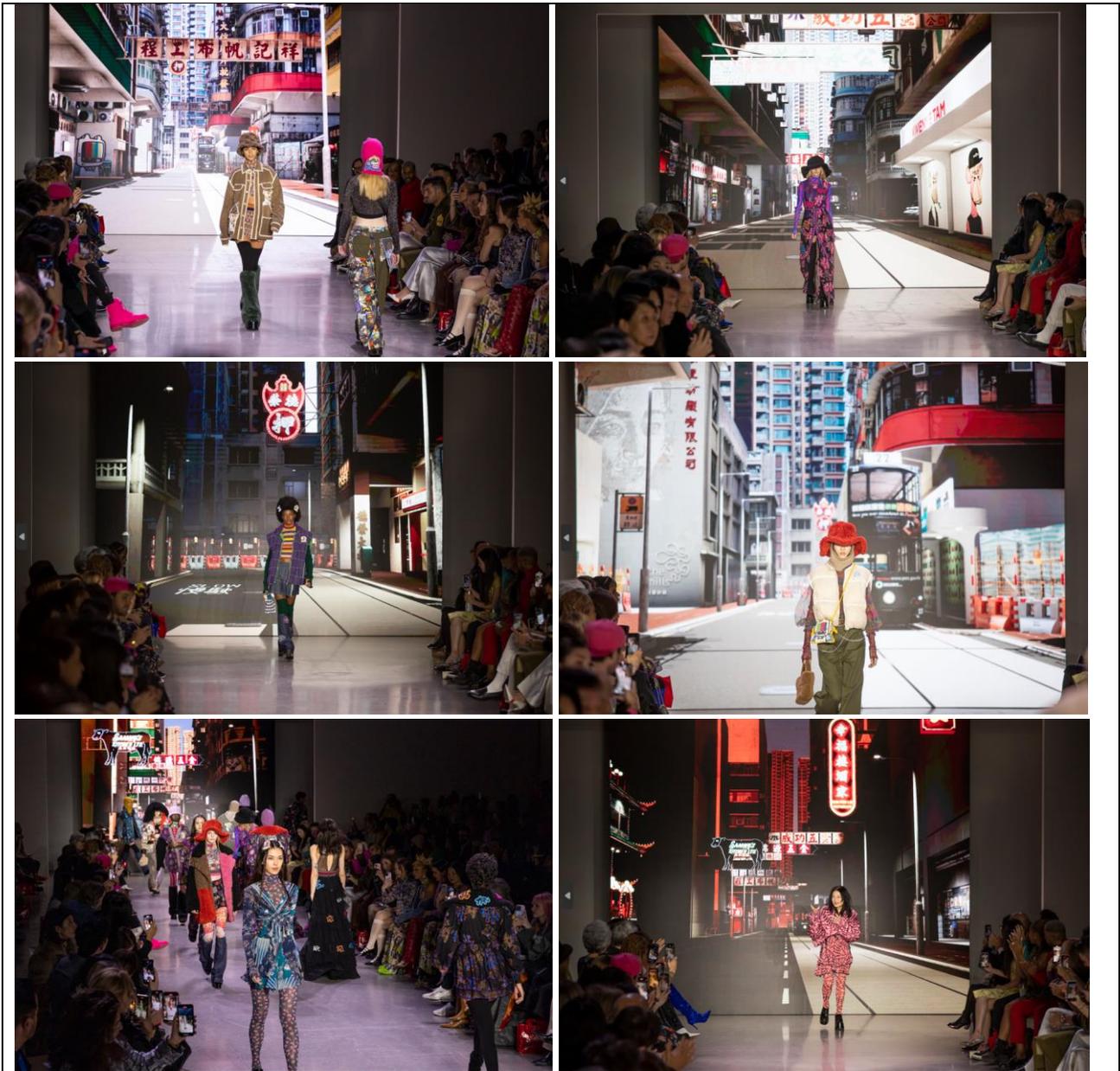
###



HONG KONG ECONOMIC & TRADE OFFICE
New York

數碼港
Cyberport

請按[此處](#)下載高像素新聞圖片。



世界知名香港設計師 Vivienne Tam 二月十二日（紐約時間）在數碼港和香港駐紐約經濟貿易辦事處支持下，與 Animoca Brands 和 Hephah 合作為其紐約時裝周的時裝秀打造香港元宇宙，展示香港獨特的街景和標誌，包括香港電車、傳奇的海鮮舫、奪目的霓虹燈招牌、當舖等。

傳媒查詢，請聯絡：

數碼港

郭嘉恩

電話：(852) 3166 3993

電郵：karenkwokky@cyberport.hk

世聯顧問

陳澄鋒

電話：(852) 2864 4889

電郵：rodman.chan@a-world.com.hk

關於數碼港

數碼港為香港數碼科技旗艦及創業培育基地，匯聚超過 1,900 間社群企業，包括超過 800 間駐園區及接近 1,100 間非駐園區的初創企業和科技公司，由香港特別行政區政府全資擁有的香港數碼港管理有限公司管理。數碼港的願景是成為數碼科技樞紐，為香港締造嶄新經濟動力。數碼港透過培育科技人才、鼓勵年輕人創業、扶植初創企業，致力創造蓬勃的創科生態圈；藉著與本地及國際策略夥伴合作，促進科技產業發展；同時加快公私營機構採用數碼科技，推動新經濟與傳統經濟融合。

詳情請瀏覽 www.cyberport.hk

關於香港駐紐約經濟貿易辦事處

香港駐紐約經濟貿易辦事處是香港特別行政區政府在美國東岸的官方代表辦事處，旨在促進和加強香港與美國東部 31 個州在經濟、貿易和文化等領域的聯繫。

詳情請瀏覽 www.hketony.gov.hk/

關於 Vivienne Tam

Vivienne Tam 為享譽全球的華裔時裝設計師，被美國財經雜誌《福布斯》選為「二十五位美籍華人翹楚」之一。獨特的背景造就了她獨樹一幟的跨文化設計風格。其宣導 East-meets-West (融合東西) 的設計理念受國際時裝界推崇，多項跨界合作更被譽為將創新科技與時尚完美結合的先驅。除著作得獎書籍 China Chic 外，她的經典設計如「觀音」、「牡丹」等，亦分別被紐約大都會藝術博物館 (The Metropolitan Museum Of Art)、倫敦維多利

亞與艾伯特博物館 (Victoria And Albert Museum) 及匹茲堡安迪沃荷美術館 (Andy Warhol Museum) 等多個知名博物館永久收藏。

2015 年，Vivienne 於紐約大都會藝術博物館《中國：鏡花水月》(China: Through The Looking Glass) 展覽上展出包括觀音 (Buddha) 等經典服裝設計，此次時尚屆盛事更被拍成精彩電影 — 「潮遊鏡花水月」(The First Monday In May)。2017 年，Vivienne 於中國國際時裝周上榮獲「中國時尚大獎 - 2017 年度國際設計師」獎項，以表揚 Vivienne 不遺餘力地用時尚的語言在傳播中國文化的使命之路上所作出的巨大貢獻與成就。2022 年，Vivienne 再次為紐約時裝周帶來新刺激，以其 2023 春夏系列連接起現實時尚世界與虛擬元宇宙的無限可能，將最著名的 NFTs 如 BAYC、Cryptopunks、Cyberkongz 及 Awkward Astronaut 變奏成可穿性極高的數碼藝術時裝。

Vivienne Tam 的晚裝備受全球明星名媛追捧，由鞏俐、Lady Gaga、潔西嘉·阿爾芭 (Jessica Alba)、帕麗斯·希爾頓 (Paris Hilton)、以至現任美國總統夫人吉爾·拜登 (Dr. Jill Biden) 及前美國總統女兒伊萬卡·特朗普 (Ivanka Trump) 和蒂芙尼·特朗普 (Tiffany Trump) 都選擇 Vivienne Tam 設計出席重要場合。

詳情請瀏覽 www.vivienntam.com

關於 Animoca Brands

Animoca Brands 是 [Deloitte Tech Fast](#) 的獲勝者，名列《金融時報》的 [2021 年亞太地區快速成長企業](#)，也是數碼娛樂、區塊鏈和遊戲化領域的龍頭，致力於推動數碼產權的發展，從而為開放元宇宙的建置做出貢獻。該公司持續開發和發佈各式各樣的產品組合，包括 [REVV 幣](#) 和 [SAND 幣](#)；各種原創遊戲，包括《The Sandbox》、《瘋狂國王塔防戰》和《瘋狂塔防物語》；以及內含流行知識產權的產品，包括迪士尼、世界摔角娛樂 (WWE)、Snoop Dogg、行屍走肉 (The Walking Dead)、恐龍戰隊、MotoGP™ 和電動方程式賽車 (Formula E) 等。Animoca Brands 旗下有多間子公司，包括 [The Sandbox](#)、[Blowfish Studios](#)、[Quidd](#)、[GAMEE](#)、[nWay](#)、[Pixowl](#)、[Forj](#)、[Lympo](#)、[Animoca Brands Japan](#)、

[Grease Monkey Games](#)、[Eden Games](#)、[Darewise Entertainment](#)、[Notre Game](#)、[TinyTap](#)、[Be Media](#)、[PIXELYNX](#) 和 [WePlay Media](#)。Animoca Brands 的投資組合涵蓋了逾 380 個 Web3 項目，且持續成長中，包括 Colossal、《Axie Infinity》、OpenSea、Dapper Labs (《NBA Top Shot》)、Yield Guild Games、Harmony、《Alien Worlds》、《Star Atlas》等。

如需獲取更多資訊，請瀏覽 www.animocabrands.com 或關注其 [Twitter](#) 及 [Facebook](#)。

關於 Hepha

HEPHA 為亞洲首個綜合 IP 孵化認證授權平台。我們目標為全球 IP 發展提供平台及支援服務，並發展成全球 IP 增長發展的領先企業。作為全球最大授權協會「Licensing International」的成員，除了我們設於中國內地、香港、越南和英國的團隊外，我們亦已經跟星加坡、馬來西亞、印尼及日本等地的合作夥伴展開合作，為不同地區市場提供服務。HEPHA 十分榮幸能夠在 2022 年被選為《福布斯中國卓越企業》，同時亦是香港數碼港成員之一。HEPHA 主要為娛樂及角色 IP、Web 3 IP 及數碼藝術 IP 提供網上版權認證及授權銷售服務，並以與多個國家級及本地政府相關機構簽訂合作，推動市場發展。

詳情請瀏覽 <http://hepha.io>